MASTÈRE MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING

RÉGION	Nombre d'apprenants au démarrage de la formation	Nombre d'apprenants présentés à l'examen	Taux d'apprenants présentés à l'examen	Taux de réussite	Taux de poursuites	Taux d'insertion pro. global	Taux d'insertion pro. dans le métier visé	Taux d'abandon	Taux de rupture contrat d'app.	Valeur ajoutée
SUD EST	Formation non dispensée dans cette région									
SUD OUEST	2	2	100 %	100 %	Données non collectées à ce jour	100 %	Données non collectées à ce jour	Données non collectées à ce jour	10 %	80 %
PARIS	14	13	94 %	100 %	Données non collectées à ce jour	100 %	100 %	5 %	18 %	Données non collectées à ce jour
GRAND EST-NORD	12	7	50 %	100 %	Données non collectées à ce jour	Données non collectées à ce jour	Données non collectées à ce jour	22 %	19 %	Données non collectées à ce jour
GRAND OUEST	Formation non dispensée dans cette région									

2025-2026 : Année source pour : taux de réussite, d'abandon, de rupture et nombre d'apprenants.

2024-2025 : Année source pour : taux de poursuites d'études, d'insertion professionnelle et valeur ajoutée.