# BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT

| RÉGION | Nombre d'apprenants au démarrage de la formation | Nombre d'apprenants présentés à l'examen | Taux d'apprenants présentés à l'examen | Taux de réussite | Taux de poursuites | Taux d'insertion pro. global | Taux d'insertion pro. dans le métier visé | Taux d'abandon | Taux de rupture contrat d'app. | Valeur ajoutée |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SUD EST** | Formation non dispensée dans cette région | | | | | | | | | |
| **SUD OUEST** | Formation non dispensée dans cette région | | | | | | | | | |
| **PARIS** | Formation non dispensée dans cette région | | | | | | | | | |
| **GRAND EST-NORD** | 32 | 29 | 92 % | 76 % | Données non collectées à ce jour | Données non collectées à ce jour | Données non collectées à ce jour | 38 % | 43 % | Données non collectées à ce jour |
| **GRAND OUEST** | Formation non dispensée dans cette région | | | | | | | | | |

2025-2026 : Année source pour : taux de réussite, d'abandon, de rupture et nombre d'apprenants.

2024-2025 : Année source pour : taux de poursuites d'études, d'insertion professionnelle et valeur ajoutée.