

MASTÈRE MANAGER COMMERCIAL ET MARKETING

RÉGION	Nombre d'apprenants au démarrage de la formation	Nombre d'apprenants présentés à l'examen	Taux d'apprenants présentés à l'examen	Taux de réussite	Taux de poursuites	Taux d'insertion pro. global	Taux d'insertion pro. dans le métier visé	Taux d'abandon	Taux de rupture contrat d'app.	Valeur ajoutée
SUD EST	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
SUD OUEST	2	2	100 %	100 %	0 %	100 %	0 %	0 %	10 %	80 %
PARIS	14	13	94 %	100 %	0 %	100 %	100 %	5 %	18 %	Données insuffisantes
GRAND EST-NORD	12	7	50 %	100 %	Données insuffisantes	Données insuffisantes	Données insuffisantes	22 %	19 %	Données insuffisantes
GRAND OUEST	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

2025-2026 : Année source pour : taux de réussite, d'abandon, de rupture et nombre d'apprenants.

2024-2025 : Année source pour : taux de poursuites d'études, d'insertion professionnelle et valeur ajoutée.

— : formation non dispensée dans la région en 2025-2026.