



ÉCOLE
TERRADE

MASTÈRE MANAGER COMMERCIAL & MARKETING

OBJECTIFS

Cette formation a pour objectif de former les futurs managers à piloter la mise en oeuvre d'une stratégie commerciale et marketing par une maîtrise suffisante des compétences techniques. Ils définissent, animent et supervisent une stratégie commerciale en vue d'accroître les ventes de l'entreprise et d'augmenter le chiffre d'affaires.

BLOCS DE COMPÉTENCES

Bloc 1 : Élaborer le plan marketing
Bloc 2 : Élaborer la stratégie commerciale
Bloc 3 : Manager des équipes commerciales
Bloc 4 : Mesurer la performance des activités commerciales et marketing

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous secteurs d'activités :

- ♦ Entreprises dans l'univers de la beauté
- ♦ Domaine de la distribution, de l'industrie
- ♦ Sociétés de services
- ♦ Hôtellerie, Restauration, Événementiel...

MÉTIERS VISÉS

- ♦ Manager commercial et/ou Marketing
- ♦ Cadre commercial
- ♦ Commercial grands comptes
- ♦ Responsable commercial et/ou marketing
- ♦ Ingénieur commercial d'affaires
- ♦ Business Manager
- ♦ Manager des ventes
- ♦ Directeur de la clientèle

RYTHME
Formation en initial
Formation en alternance

DURÉE
2 ans

MODALITÉS D'ADMISSION
Être titulaire d'un titre professionnel de niveau 6

OBTENTION DE LA CERTIFICATION
PROFESSIONNELLE Manager commercial
et marketing, Titre certifié de niveau 7, code
NSF 312, enregistré au RNCP 41960, délivré
par EDUCSUP

Retrouvez l'intégralité des
informations sur notre site internet :

