

Le Club Terrade

Février 2026





SOMMAIRE

1. OFFRES SUR NOS MARQUES PARTENAIRES

2. LOCATION DE SALLES

3. ACCOMPAGNEMENT CARRIÈRE ET ÉVÈNEMENTS

4. FORMATIONS COURTES

INTRODUCTION

Pensée pour vous épauler dans chaque étape de votre activité, notre offre Le Club Terrade propose un accompagnement clair et efficace. Destinée aux anciens élèves désormais à la tête d'un salon, d'un institut ou exerçant en autoentrepreneur, cette formule vous ouvre l'accès à une communauté engagée et à des outils concrets pour booster votre développement professionnel.

OFFRES SUR NOS MARQUES PARTENAIRES



PLANITY

Solution de caisse offerte pendant 6 mois à l'ouverture de compte



*Les
Secrets
de Loly*

Un cadeau (soin) offert lors de la 1^{ère} commande (mêmes conditions que sur Coiffi'ids)



PERRON RIGOT
PARIS

Une année offerte sur l'abonnement « Happy member » (5% de réduction)



 **SOTHYS**
PARIS

10% de réduction sur la 1^{ère} commande + attribution de sacs, trousse



COIFF'IDIS
COIFFURE INNOVATION DISTRIBUTION

-30% de réduction sur Coiff'idis et Beauty Design



 **MÊME**
DERMO-COSMÉTIQUE

-15 % sur l'ensemble du site internet



Evadē Sens
COSMÉTIQUES

Jusqu'à 20% de remise à valoir en outils marketing + un cadeau d'une valeur de 350€ sur la 1^{ère} commande



cosm
etika

Une remise de 15% sur la 1^{ère} commande sur les marques Zao, Lamazuna, CAP Bamboo



**CHARME
D'ORIENT**

PARIS - 1998

Dès 1 500€ HT remise de -10% avec 5% de dotation + 1 formation

LES NOUVEAUTÉS



Une trousse de voyage Sothys offerte (valeur de 48€) dans la limite des stocks disponibles



50 % de réduction sur le Pack Découverte Sapiens (75€ au lieu de 150€)



La formation épilation laser à 1380€ au lieu de 1980€



-10% sur le pack d'implantation pour les nouveaux clients. Une table Endermologie électrique offerte pour l'achat d'un Cellu M6.



Un code promo de -20% valable un an sur tout le catalogue Misencil.



45 € au lieu de 69 € pour 1 an d'abonnement au magazine Biblonde (6 numéros)



Magazine : 32€ au lieu de 49€ sur l'abonnement 1 an Premium Papier & Digital



10% de produits offerts sur les pochettes couvre-seins et les kits IntimiSpa à chaque commande.



1ère commande : 15% de réduction, et frais de port offerts dès 150€ d'achat

The background is a solid reddish-brown color. It features several overlapping circles of varying sizes and a thin white crosshair that divides the page into four quadrants. The main title is centered within the upper half of the page.

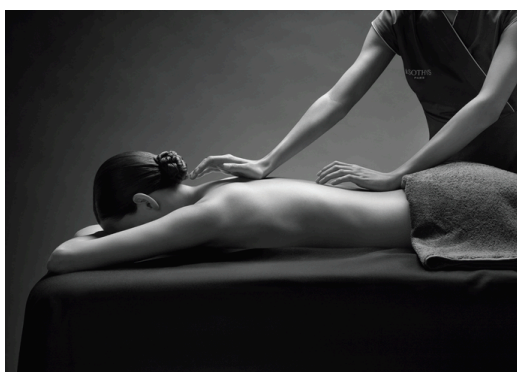
OFFRES SUR NOS MARQUES PARTENAIRES

Accédez à des réductions et des codes promotionnels négociés avec des marques de prestige, réservés exclusivement à nos abonnés.



Fondée en 1946, Sothys est une marque française de renommée internationale, spécialisée dans les soins de beauté et les cosmétiques haut de gamme. Reconnue pour son engagement envers l'innovation et la qualité, Sothys propose une gamme complète de produits pour le visage et le corps, alliant efficacité et sensorialité. Les instituts Sothys sont présents dans le monde entier, offrant des soins exclusifs dans un cadre harmonieux conjuguant élégance, confort et bien-être.

TYPE DE PRODUITS	Produits esthétiques (soins visage, corps, cabine)
AVANTAGE ABONNÉ	10% de réduction sur la 1ère commande sans minimum/sans maximum. Attribution gratuite de 10 sacs printemps Sothys ; Attribution gratuite de 10 trousseaux collection Sothys ; Formation initiale offerte.
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Partenaire historique de l'École Terrade, Sothys fournit des produits de soin « blancs » pour les formations en esthétique et participe à la montée en compétence des étudiants via son expertise terrain.
PRODUITS FOURNIS	Gammes de soins visage et corps, produits cabine, kit examen esthétique, Traitement Intensif Hydratant, produits blancs
CONDITIONS PARTICULIÈRES	Offre réservée aux nouveaux clients Sothys. Les commerciaux régionaux appliqueront l'offre si le projet d'être dépositaire de la marque SOTHYS est co-validé par l'adhérent et Sothys.





Perron Rigot est un fabricant français renommé de cires à épiler utilisées par les esthéticiennes et instituts de beauté du monde entier. Avec plus de 30 ans d'innovation et plus de 20 brevets, Perron Rigot développe sans cesse de nouvelles formules, notamment des cires à basse température et des cires jetables sans bande.

TYPE DE PRODUITS	Produits d'épilation
AVANTAGE ABONNÉ	<p>Une année offerte sur l'abonnement « Happy member » (5% de réduction).</p> <p>L'offre est valable sur l'ensemble du catalogue Perron Rigot, ainsi que sur ses autres marques : L.C.P, Combinal, Panier des Sens, O.P.I, Manucurist, Toofruit, Laboratoires Novexpert et Mavex.</p>
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Partenaire de longue date de l'École Terrade, Perron Rigot fournit des cires et accessoires pour les formations en esthétique, ainsi que des kits pour les élèves.
PRODUITS FOURNIS	Perron Rigot fournit des cires à épiler, soins pré et post-épilation, accessoires d'épilation.
CONDITIONS PARTICULIÈRES	Remplir le champ « No adhérent GT » sur le formulaire d'adhésion à l'offre « Happy member » sur le site PERRON RIGOT.

PERRON RIGOT
PARIS

L.C.P
PROFESSIONNEL
PARIS

COMBINAL
LASH & BROW EXPERT



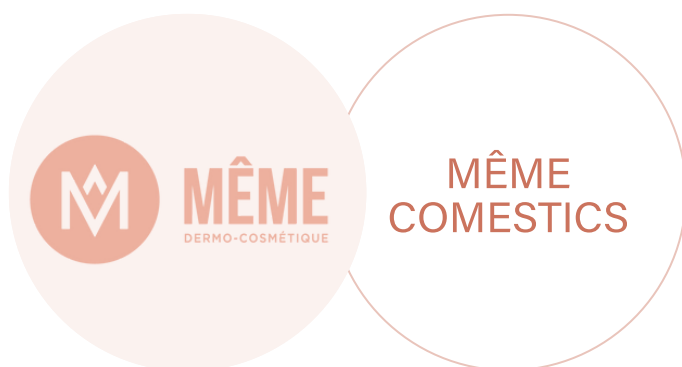
O·P·I

manucurist
PARIS

TOOFRUIT BIO
Les soins pour enfants

LABORATOIRES
NOVEXPERT
PARIS

MAVEX



Même est une marque dermo-cosmétique pensée pour les personnes soumises à des traitements contre le cancer ainsi que pour toutes les peaux sensibles. Elle propose des soins et du maquillage formulés avec des ingrédients d'origine naturelle, adaptés aux peaux les plus fragilisées. L'histoire de la marque est profondément ancrée dans l'expérience de femmes, d'abord confrontées à la maladie, puis unies par l'idée de fonder une gamme respectueuse et douce.

TYPE DE PRODUITS	Dermo-cosmétique
AVANTAGE ABONNÉ	Le code promo accordé offre -15 % sur l'ensemble du site internet www.memecosmetics.fr .
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Nouveau partenaire des écoles Terrade depuis la rentrée 2025.
PRODUITS FOURNIS	MÊME propose une gamme complète de produits dermo-cosmétiques haute tolérance : soins visage, corps, ongles, cheveux et maquillage.
CONDITIONS PARTICULIÈRES	Ce code est valable sans minimum d'achat, et utilisable pendant toute la durée de l'opération (année en cours)





Fondée en France au milieu des années 1980, LPG se positionne aujourd'hui comme un acteur mondial de la stimulation cellulaire et tissulaire, à la croisée de l'esthétique et du médical. Au cœur de son expertise : la technique brevetée d'Endermologie, 100 % naturelle et non-invasive, qui vise à réveiller l'activité des cellules de la peau pour lutter contre le relâchement, les amas graisseux ou les signes visibles du vieillissement.

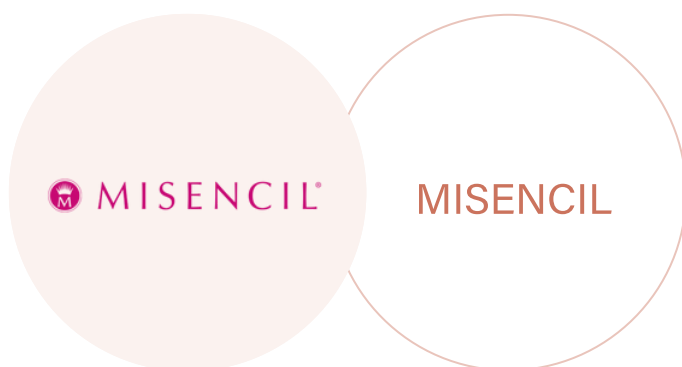
TYPE DE PRODUITS	Appareils qui utilisent des technologies motorisées et brevetées qui visent à stimuler mécaniquement les tissus (peau, graisse, circulation, etc.).
AVANTAGE ABONNÉ	-10% sur le pack d'implantation et pour les nouveaux clients. Cadeau d'une valeur d'environ 50€ pour les clients actuels de LPG. Une table Endermologie électrique offerte pour l'achat d'un Cellu M6 (valeur de 1347€ HT),
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Partenaire historique de plusieurs campus Terrade, parmi lesquels Amiens et Arras, que LPG équipe et fait vivre à travers ses interventions et conférences.
PRODUITS FOURNIS	Les produits se déclinent en trois grandes catégories : <ul style="list-style-type: none"> • des appareils professionnels comme le Cellu M6®, utilisés dans les instituts de beauté et cabinets médicaux pour tonifier la peau, lisser la cellulite et redessiner les contours ; • des cosmétiques haute performance (crèmes, sérums, masques) formulés pour prolonger les effets des soins en cabine ; • et enfin des textiles techniques comme la tenue Endermowear™, conçus pour optimiser l'efficacité des traitements.
CONDITIONS PARTICULIERES	Réduction de -10% réservée aux nouveaux adhérents. Cadeau d'une valeur de 50€ pour les clients actuels de LPG.





Les Nouvelles Esthétiques est LE magazine de référence depuis 1952 des professionnels de l'esthétique, de la beauté, du spa et du bien-être. Tous les mois, Les Nouvelles Esthétiques offre du contenu, du fond, des solutions pratiques, une vision claire et globale du métier, du marché ainsi que ses perspectives avec : Actualités, nouveautés et innovations, gestion et management, marketing et vente, tendances, techniques de massage et de soin, vie professionnelle, parcours inspirants... Avec Les Nouvelles Esthétiques, vous gardez une longueur d'avance dans votre profession, tout en boostant votre activité professionnelle.

TYPE DE PRODUITS	Les Nouvelles Esthétiques est le magazine de référence pour les professionnels de l'esthétique.
AVANTAGE ABONNÉ	<ul style="list-style-type: none"> Magazine : 32€ au lieu de 49€ sur l'abonnement 1 an Premium Papier & Digital Congrès & Magazine : 20€ au lieu de 25€ (soit -25%) pour un badge 1 jour + Abonnement de 6 mois au magazine offert
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Partenaire historique des campus Terrade.
PRODUITS FOURNIS	<p>Les Nouvelles Esthétiques offre un univers complet pour s'informer et enrichir son savoir professionnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un magazine mensuel, en papier et digital - Un site internet d'information en continue : www.nouvelles-esthetiques.com - Des webinaires, des podcasts, des réseaux sociaux actifs quotidiennement - Une boutique de VOD pour vous rendre des formations plus accessibles - Un site internet d'annonces en ligne www.annonce-beaute.com - Un centre de formation continue avec des programmes pointus et des experts soigneusement choisis - Des événements professionnels chaque année : Le Congrès International Esthétique et Spa (tarif abonné exceptionnel) et Les Rencontres Esthétique & Spa
CONDITIONS PARTICULIERES	Sous réserve de création de compte.



Misencil, marque spécialisée dans la beauté du regard, est née il y a plus de 15 ans. Aujourd'hui implantée à l'international, elle s'est imposée comme une référence dans le domaine des extensions de cils, du réhaussement et de la teinture, aussi bien auprès des professionnels que des consommateurs. Misencil propose une offre complète de formations, conjuguant excellence produit et innovation pédagogique.

TYPE DE PRODUITS	Extensions de cils, du rehaussement de cils, browlift et soins pour cils.
AVANTAGE ABONNÉ	Un code promo de -20% valable un an sur tout le catalogue Misencil.
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Misencil intervient auprès des Écoles Terrade pour former les élèves aux techniques du regard : extensions de cils, réhaussement et teinture. Ce partenariat s'appuie sur une pédagogie hybride et professionnelle, alliant e-learning complet et pratique en présentiel.
PRODUITS FOURNIS	Misencil est une marque experte et reconnue de la beauté du regard, proposant une gamme complète de produits professionnels dédiés aux extensions de cils, au rehaussement, à la teinture et aux soins des cils et sourcils. Ses solutions innovantes, associées à des accessoires et consommables de haute qualité, accompagnent les professionnels et les apprenants au quotidien, aussi bien en formation qu'en pratique en institut.
CONDITIONS PARTICULIERES	Pour les nouveaux clients et clients actuels de Misencil.



**CHARME
D'ORIENT**

PARIS - 1998

**CHARME
D'ORIENT**

Charme d'Orient est une marque Parisienne experte en soins naturels inspirés des traditions Orientales. Depuis plus de 25 ans, elle transmet son savoir-faire dans le monde entier à travers des protocoles de soins visage, soins corps et soins spa, ainsi que sa technique brevetée d'Épilation Orientale au Miel développée par sa fondatrice Yasmina Zerroug. Formulée uniquement à base de miel (vertus adoucissantes et cicatrisantes) et de citron (vertus antiseptiques), la pâte de miel est au coeur d'un rituel complet qui incarne l'essence du soin traditionnel et sensoriel, dans le respect de la peau. La marque est également une référence en matière de soins du Hammam.

TYPE DE PRODUITS	Marque pour Spas, Hammams et Instituts de beauté.
AVANTAGE ABONNÉ	Palier 1 : 1 500€ HT = remise de -10% avec 5% de dotation + 1 formation Palier 2 : 2 500€ HT = remise de -10% avec 5% de dotation + 2 formations Palier 3 : 3 900€ HT = remise de -10% avec 10% de dotation + 3 formations Inscrivez-vous sur l'espace pro de leur site afin de bénéficier des offres dédiées : https://www.charmedorient.fr/fr/
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Charme d'Orient intervient dans les Écoles Terrade pour former les apprenants à l'épilation orientale. Cette technique, à forte valeur ajoutée métier, enrichit les compétences des futurs professionnels du secteur esthétique et spa.
PRODUITS FOURNIS	Gammes complètes de produits naturels pour le corps et le visage, articulées autour des univers suivants : produits parfumés (huiles de massages, beurres de karité, gommage à la pierre d'alun exclusif, ...), cosmétiques et soins (4 gammes cosmétiques visage complètes, ...), soins 100% naturels (pâte de miel, argiles colorées, masques et enveloppements à la formulation courte et clean, huiles végétales neutres précieuses, ...), produits du hammam (savon noir, rassoul, cérémonie du bain Turc, accessoires accompagnant les rituels).
CONDITIONS PARTICULIERES	Remises attractives dès le premier palier. Produits supplémentaires offerts pour enrichir votre offre sans surcoût.





EvadéSens Cosmétiques est une marque française de soins professionnels fondée en 2011 par Sarah MARBACH. Pensée pour les instituts de beauté et les spas, elle incarne une approche sensorielle et naturelle de la beauté, en alliant efficacité des actifs et plaisir des rituels du monde. Chaque soin, visage ou corps, EvadéSens invite au voyage à travers des textures onctueuses, des senteurs délicates et des gestuelles inspirées des traditions de différents continents. Entreprise familiale et fabricant indépendant, EvadéSens conçoit, formule et produit l'ensemble de ses soins dans son propre laboratoire, garantissant ainsi qualité, authenticité et une identité singulière.

TYPE DE PRODUITS	Visage, corps / vente & cabine pour instituts de beauté et spas
AVANTAGE ABONNÉ	<ul style="list-style-type: none"> Jusqu'à 1500€ HT = 10% de remise à valoir en outils marketing (PLV : poster, plaquettes de comptoir, A4 par gammes, bons cadeaux ...) + un cadeau produit EvadéSens d'une valeur de 150€ TTC 2000€ HT = 15% de remise à valoir en outils marketing (PLV : poster, plaquettes de comptoir, A4 par gammes, bons cadeaux ...) + un cadeau produit EvadéSens d'une valeur de 200€ TTC Au-delà de 3500€ HT = 20% de remise à valoir en outils marketing (PLV : poster, plaquettes de comptoir, A4 par gammes, bons cadeaux ...) + un cadeau produit EvadéSens d'une valeur de 350€ TTC <p>Cumulable aux packs d'entrée EvadéSens donnant droit jusqu'à 30% de remise.</p>
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Nouveau partenaire des écoles Terrade depuis la rentrée 2025.
PRODUITS FOURNIS	<p>8 gammes visage ciblées par types de peau dont des masques techniques cabine dont dont 1 soin Hommes</p> <p>9 rituels corps inspirés des cultures du monde dont 1 rituels corps Hommes et 1 rituel Minceur</p>
CONDITIONS PARTICULIERES	<p>Pour toutes demandes d'informations passer par l'onglet de leur site : https://www.evadesens.com/depositaire.php en remplissant le formulaire de contact et en précisant « CLUB TERRADE ». Après vérification et validation par le groupe TERRADE la remise sera octroyée dans les conditions annoncées ci-dessus.</p>





Et si un simple détail changeait toute l'expérience client?

Avec la collection de lingerie éphémère IntimiSpa, nous avons pensé aux femmes qui veulent vivre leur soin pleinement...sans gêne, sans malaise. Nos couvre-seins offrent à vos clients intimité, confort et confiance pendant leurs soins du corps, sans jamais gêner vos gestes professionnels. Spas, instituts, praticiens, praticiennes, centres de formation : Adoptez une nouvelle norme de respect et de qualité.

TYPE DE PRODUITS	Lingerie éphémère pour soin du corps
AVANTAGE ABONNÉ	10% de produits offerts sur les pochettes couvre-seins et les kits IntimiSpa à chaque commande. Ex : pour 40 pochettes commandées, 44 pochettes reçues.
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Nouveau partenaire des écoles Terrade depuis la rentrée 2025.
PRODUITS FOURNIS	Gamme de lingerie éphémère, fabriquée en tissu intissé, les bandes collantes sont hypoallergéniques, issues d'un dispositif médical.
CONDITIONS PARTICULIERES	Minimum d'achat de 40 pochettes (21€) ou 50 kits (95€)

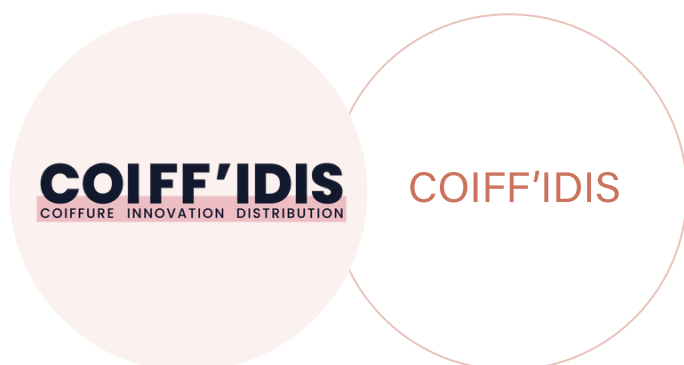
COIFFURE



Les Secrets de Loly est une marque française pionnière dans les soins capillaires naturels dédiés aux cheveux texturés (bouclés, frisés, crépus). Fondée en 2009 par Kelly Massol, la marque s'est imposée comme une référence dans l'univers de la beauté inclusive, en proposant des produits clean, performants et sensoriels. Forte de ses valeurs d'engagement, de pédagogie et d'authenticité, Les Secrets de Loly milite activement pour une représentation plus juste de toutes les beautés, tout en accompagnant les professionnels de la coiffure dans l'apprentissage et la mise en valeur des textures naturelles.

TYPE DE PRODUITS	Produits de coiffure pour cheveux texturés.
AVANTAGE ABONNÉ	Une réduction de -30% en passant par le site de Coiff'idis. Un cadeau (soin Tropical Detox) offert lors de la 1ère commande passée sur le site Coiff'idis.
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Les Secrets de Loly est un nouveau partenaire du Groupe Terrade depuis 2025, avec pour objectif commun de valoriser la coiffure sur cheveux texturés et de structurer des parcours métiers adaptés. Le partenariat s'inscrit dans une démarche à la fois pédagogique, professionnelle et inclusive.
PRODUITS FOURNIS	Shampooings, après-shampooings, soins, masques, produits coiffants, sérums et huiles, gamme enfant.
CONDITIONS PARTICULIÈRES	Accédez aux produits Les Secrets de Loly sur le site de Coiff'idis.





COIFF'IDIS, grossiste spécialisé en coiffure et esthétique depuis plus de 25 ans, propose plus de 1 500 références de produits et matériels professionnels : colorations, soins, coiffants, mobilier et accessoires, issus de grandes marques ainsi que de gammes exclusives comme Coiffi Style ou Coiffi Care. COIFF'IDIS garantit la disponibilité immédiate de ses stocks et des prix compétitifs, tout en offrant un accompagnement personnalisé (conseils, formations, tutos). Grâce à son site e-commerce sécurisé et à son réseau de points de vente, il est le partenaire idéal des étudiants et professionnels de la beauté souhaitant accéder aux meilleures marques à tarifs avantageux.

TYPE DE PRODUITS	COIFF'idis est un fournisseur de produits et matériels professionnels pour les salons de coiffure et d'esthétique.
AVANTAGE ABONNÉ	-30% de réduction sur Coiff'idis et Beauty Design.
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Nouveau partenaire des écoles Terrade depuis la rentrée 2025.
PRODUITS FOURNIS	Produits professionnels de coiffure et d'esthétique, allant des colorations, soins, coiffants et shampoings aux accessoires et outils.
CONDITIONS PARTICULIÈRES	Sous réserve de création de compte Coiff'idis. Les produits Perron Rigot disponibles sur Coiffidid ne sont pas inclus dans cette offre.

AVEC COIFF'IDIS
TOUT EST PENSÉ POUR VOUS FACILITER LA VIE !

LIVRAISON EXPRESS
SOUS 24H/48H
PARTOUT EN FRANCE
MÉTROPOLITAINE

RETRAIT MAGASIN
RAPIDE
COMMANDE AVANT 14H
PRÊTE LE JOUR MÊME

UN SERVICE
CLIENT DÉDIÉ
TOUJOURS À VOTRE ÉCOUTE
02 79 37 27 27
NUMÉRO UNIQUE & GRATUIT
LUNDI AU VENDREDI : 9h30 - 18h00
SAMEDI : 9h30 - 13h00

DES MAGASINS PENSÉS
POUR VOUS
30 MAGASINS OUVERTS DU
LUNDI AU VENDREDI

2 SITES
E-COMMERCE
WWW.COIFFIDIS.FR
WWW.BEAUTYDESIGN.FR



La marque Cap Bamboo est une entreprise française fondée en 2018, engagée dans la lutte contre les plastiques à usage unique en proposant des alternatives naturelles et durables en bambou. Son objectif est de faciliter la transition vers un mode de vie zéro déchet en offrant des produits du quotidien éco-conçus, biosourcés et accessibles à tous. Cap Bamboo propose une large gamme de produits en bambou Moso brut.

TYPE DE PRODUITS	Alternatives naturelles aux plastiques à usage unique : gamme de produits pour la salle de bain (hygiène et beauté).
AVANTAGE ABONNE	Une remise de 15% sur la 1ère commande, quel que soit le montant, dans l'espace pro de Cosm'etika: https://pro.zaomakeup.com/fr/accounts/login/?next=/
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Nouveau partenaire des écoles Terrade depuis la rentrée 2025.
PRODUITS FOURNIS	Les produits incluent des produits de beauté, hygiène, puériculture, cuisine, notamment des brosses à cheveux en bambou, conçues pour durer, tout en respectant tous les types de cheveux et de cuir chevelu.
CONDITIONS PARTICULIÈRES	En amont, il sera impératif d'avoir l'adresse du point de vente ou du futur point de vente, afin de vérifier qu'il ne se situe pas trop près d'un magasin dépositaire de la marque CAP BAMBOO. Comment contacter la marque : eulaliegirod@capbambou.com ; http://www.capbambou.com/





Fondée en 2017, Sapiens est une marque française de grooming qui a pour mission de proposer des produits pour hommes clean, efficaces et fabriqués en France, avec un rapport qualité/prix exceptionnel. Chaque produit est co-créé avec des dizaines de coiffeurs et barbiers, pour garantir une efficacité réelle sur tous types de clients. Dans un monde où chacun scrute les étiquettes, Sapiens choisit la transparence totale : des formules courtes, composées d'ingrédients bruts, naturels et, autant que possible, certifiés BIO, sans aucune substance controversée.

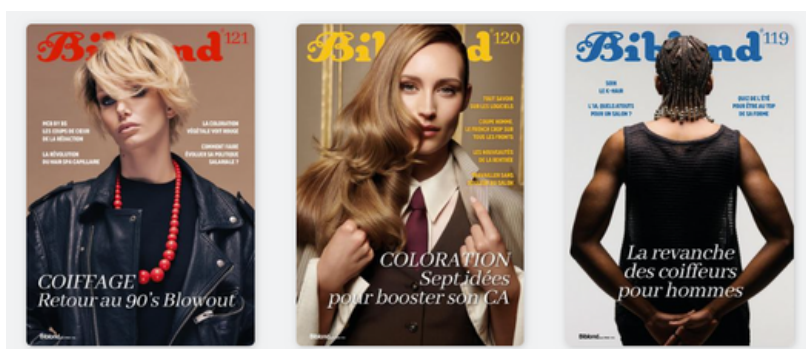
TYPE DE PRODUITS	Sapiens propose des produits coiffants, barbe & rasage, visage, shampoings et accessoires.
AVANTAGE ABONNE	50 % de réduction sur le Pack Découverte Sapiens (75€ au lieu de 150€)
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Nouveau partenaire des écoles Terrade depuis la rentrée 2025.
PRODUITS FOURNIS	<ul style="list-style-type: none"> • Coiffants : cire, pommade, poudre, spray, crème boucles... • Barbe & rasage : huiles, baume, gel, rasoirs, lames... • Visage : hydratants visage/barbe/après-rasage, masque... • Solides : shampoings
CONDITIONS PARTICULIÈRES	Créez-vous un compte professionnel sur : https://pro.sapiens.co/pages/trade-login#b2b-apply





BiblonD est bien plus qu'un magazine : c'est le média de référence des professionnels de la coiffure, un univers moderne, inspirant et connecté à la réalité du terrain. À travers ses 6 numéros annuel, son site web et ses événements, BiblonD met en lumière les talents, décrypte les tendances et apporte des outils concrets pour développer sa créativité, son expertise et son business. Rejoindre BiblonD, c'est entrer dans une communauté engagée où passion, innovation et savoir-faire se rencontrent pour faire rayonner la profession.

TYPE DE PRODUITS	BiblonD est le magazine de référence pour les professionnels de la coiffure.
AVANTAGE ABONNE	45 € TTC au lieu de 69 € TTC pour 1 an d'abonnement au magazine BiblonD (6 numéros)
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Partenaire historique des écoles Terrade, BiblonD accompagne les futurs professionnels dans leur montée en compétence et leur veille métier.
PRODUITS FOURNIS	<p>Magazine BiblonD (papier & numérique) : tendances coiffure, techniques, formations, conseils business, innovations, ...</p> <p>Le site biblonD.com : actus du secteur, conseils de pros, e-news, inspirations...</p> <p>Dossiers thématiques : coiffure, hommes, tendances de coloration, hair spa/spa capillaire, booster son CA, cheveux texturés, innovations, entrepreneuriat...</p> <p>Un écosystème unique : dîners thématiques, Brunch BiblonD, programme Ambassadeurs, concours et ressources pour valoriser votre visibilité, votre expertise et votre réseau professionnel.</p>
CONDITIONS PARTICULIÈRES	Sous réserve de création de compte et de souscription à l'abonnement BiblonD.



MAKEUP



ZAO Make-Up est une marque française de maquillage fondée en 2012, pionnière dans le développement de produits cosmétiques naturels, biologiques, véganes et rechargeables. Conçue pour allier performance et respect de l'environnement, elle propose une large gamme de produits de maquillage pour le teint, les yeux, les lèvres et les ongles. Les formules sont élaborées à partir d'ingrédients d'origine naturelle, tels que le bambou, l'aloë vera ou l'huile d'argan, et sont certifiées par des labels reconnus comme Ecocert, Cosmebio, PETA et Slow Cosmétique.

TYPE DE PRODUITS	Maquillage professionnel
AVANTAGE ABONNE	Une remise de 15% sur la 1ère commande, quel que soit le montant, dans l'espace pro de Cosm'etika: https://pro.zaomakeup.com/fr/accounts/login/?next=/
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Nouveau partenaire des écoles Terrade depuis la rentrée 2025.
PRODUITS FOURNIS	La gamme ZAO comprend des fonds de teint, poudres, mascaras, rouges à lèvres, vernis à ongles et accessoires.
CONDITIONS PARTICULIÈRES	En amont, il sera impératif d'avoir l'adresse du point de vente ou du futur point de vente, afin de vérifier qu'il ne se situe pas trop près d'un magasin dépositaire de la marque ZAO. Comment contacter la marque : philippe.donnat@zaomakeup.com ; http://www.zaomakeup.com/



AUTRE



Lamazuna est une marque française fondée en 2010, pionnière dans les cosmétiques solides, naturels, véganes et zéro déchet. Engagée pour l'environnement, Lamazuna privilégie des ingrédients d'origine naturelle, des emballages compostables ou recyclables, et une fabrication locale en France. La marque est certifiée Cruelty Free par PETA et a reçu la mention Slow Cosmétique, attestant de son engagement pour une beauté éthique et responsable.

TYPE DE PRODUITS	Soins solides des cheveux, du visage, du corps et des dents
AVANTAGE ABONNE	Une remise de 15% sur la 1ère commande, quel que soit le montant, dans l'espace pro de Cosm'etika: https://pro.zaomakeup.com/fr/accounts/login/?next=/
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Nouveau partenaire des écoles Terrade depuis la rentrée 2025.
PRODUITS FOURNIS	Gamme de produits d'hygiène et de soins solides.
CONDITIONS PARTICULIÈRES	En amont, il sera impératif d'avoir l'adresse du point de vente ou du futur point de vente, afin de vérifier qu'il ne se situe pas trop près d'un magasin dépositaire de la marque Lamazuna. Comment contacter la marque : philippe.donnat@zaomakeup.com ; http://www.lamazuna.com/



AUTRE



Planity est une plateforme de réservation en ligne dédiée aux professionnels de la beauté et du bien-être. Elle permet de digitaliser vos agendas, de simplifier la gestion des rendez-vous et de réduire les absences. Accessible 24h/24 et 7j/7, l'outil optimise la visibilité des établissements en ligne, attire de nouveaux clients et fidélise la clientèle existante. Planity représente un levier de croissance grâce à une présence renforcée sur le web et une expérience client fluidifiée.

TYPE DE SERVICES	Gestion de l'agenda avec prise de rendez-vous et solution de caisse.
AVANTAGE ABONNE	Offre Partenariat ÉCOLE TERRADE X PLANITY <ul style="list-style-type: none">• Agenda : 72 € HT• Caisse : 20 € HT (offerte pendant 6 mois)
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Partenaire des écoles Terrade, Planity est notamment utilisé dans nos salons d'application et via la prestation clientèle.
SERVICES FOURNIS	Service de prise de rendez-vous instantanée sur internet chez des professionnels de beauté.
CONDITIONS PARTICULIÈRES	Offre valable pour toute nouvelle souscription à un abonnement Planity.



Formaderm développe et fabrique en Bretagne, depuis plus de 20 ans, des soins à base de plantes et d’huiles essentielles pensés d’abord pour les professionnels.

Des formules expertes, efficaces et agréables à utiliser — gels muscles et articulations, huiles de massage, soins ciblés — conçues pour apporter un soulagement réel et rapide.

Une approche exigeante, ancrée en France, qui allie performance, naturalité maîtrisée et sensorialité.

TYPE DE PRODUITS	Gamme de soins aux actifs naturels, prêts à l’emploi.
AVANTAGE ABONNE	<ul style="list-style-type: none">• 1ère commande : 15% de réduction, et frais de port offerts dès 150€ d’achat• Autres commandes : 10% de réduction, et frais de port offerts dès 150€ d’achat
HISTORIQUE DE COLLABORATION	Nouveau partenaire des écoles Terrade depuis la rentrée 2026.
PRODUITS FOURNIS	Gels, crèmes et huiles destinés à soulager les douleurs musculaires, articulaires, améliorer la circulation, relaxer le corps ou entretenir la peau.
CONDITIONS PARTICULIÈRES	Pour les nouveaux clients et clients actuels de Formaderm.



LOCATION DE SALLES

Vous organisez une formation ou un événement ? Nous mettons à votre disposition des espaces professionnels adaptés au sein de nos campus, à des conditions préférentielles.

LOCATION SIMPLE OU AVEC SERVICES

Que vous soyez marque, formateur, collectif d'artistes ou entreprise, nos écoles vous ouvrent leurs portes dans un cadre professionnel, structuré et inspirant.



Louez nos espaces à des prix avantageux en passant par notre formulaire dédié :

Spécialement aménagés pour accueillir des événements liés aux métiers de la beauté, du bien-être, de la coiffure et de la mode, nos locaux s'adaptent également à une grande diversité de formats : ateliers, séminaires, conférences, formations ou tournages.

De Lyon à Marseille, en passant par Lille, ou encore Nice, chaque site offre des salles équipées et des ambiances uniques, alliant fonctionnalité et esthétique, tout en conservant l'ADN métier de chaque établissement.



Salles techniques spécialisées (coiffure, esthétique, spa)

Nos établissements disposent de salles techniques entièrement équipées et dédiées aux domaines de la coiffure, du maquillage et de l'esthétique, offrant un environnement professionnel réaliste et fonctionnel pour les ateliers pratiques, les démonstrations ou les formations spécialisées.

Studios photo ou de tournage

Nous mettons à disposition des studios photo et de tournage modernes, parfaitement adaptés à la création de contenus visuels professionnels, qu'il s'agisse de shootings, de vidéos promotionnelles, de tutoriels ou de captations d'événements.



Espaces modulables pour la formation ou la réunion

Nos espaces modulables sont conçus pour s'adapter à tous types de formations ou de réunions, avec un mobilier flexible, des équipements connectés et une configuration personnalisable selon vos besoins pédagogiques ou collaboratifs.



Vous pouvez également louer la salle avec des services supplémentaires, tels que de la restauration ou du shooting photo.

Fourchette de « prix adhérent » pour la location sèche : de 250€ à 350€ la journée.

Carrière

L'École Terrade relaye vos offres de stage, d'alternance et d'emploi auprès de nos apprenants. Un vivier sans équivalent pour renforcer vos équipes avec des profils expérimentés et motivés.



1 évènement Terrade dans l'année

Dans le cadre de sa stratégie d'animation et de rayonnement, l'École Terrade organise chaque année un événement phare autour des univers de la coiffure et du maquillage. Ce rendez-vous, gratuit ou proposé à tarif préférentiel (-50 %), rassemble des figures influentes du secteur.

Du coaching personnalisé

Durant la phase de lancement de l'offre, chaque abonné aura la possibilité de bénéficier d'une heure de coaching avec un expert Terrade. Cet échange prendra la forme d'un entretien business personnalisé avec un mentor qualifié, issu des secteurs de la beauté, du commerce ou de l'entrepreneuriat.

Parmi les profils mobilisables figurent notamment :



Romain Perrot, Directeur Général du Groupe Terrade,

Fort d'un parcours de plus de 10 ans dans des fonctions de direction au sein de groupes internationaux comme Accor et Orbis, où il a piloté des projets de transformation digitale, d'innovation stratégique et de développement entrepreneurial dans les secteurs de la beauté, de l'hôtellerie et du commerce.



Anouk Audet, Directrice commerciale nationale du Groupe Terrade,

Forte d'un parcours international dans le conseil IT puis dans l'enseignement supérieur, où elle a dirigé plusieurs campus et entités commerciales pour Epitech avant de prendre en charge l'ensemble de la stratégie commerciale, marketing et BtoB du groupe Terrade.



Pascal Ferniot, Directeur régional des Ecole Terrade

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le management stratégique, la transformation organisationnelle et le pilotage de la performance dans des secteurs allant du retail à l'éducation, en passant par la beauté et l'entrepreneuriat, qu'il connaît aussi bien comme dirigeant que comme ancien franchisé.



Olivier Ginet, Laboratoires Gilbert, Philips Consumer Lifestyle,

Avec plus de 30 ans d'expérience à des postes de Directeur Général ou Président dans l'univers de la beauté, de la Santé et du bien-être. Des qualités reconnues de leadership collaboratif, de motivation des équipes et de culture du résultat.



FORMATIONS COURTES

Profitez de notre catalogue de modules pratiques en coiffure, esthétique, spa ou bien-être pour maintenir vos compétences à jour, à un tarif adapté.

Toutes nos formations à -15%

Découvrez notre offre complète de formations courtes, spécialement conçues pour les professionnels, accessible dès la rentrée 2025.

Ces formations courtes permettent à tous ceux animés par le beau et le bien, d'accroître leurs compétences professionnelles ou d'apprendre un nouveau métier. Celles-ci durent 1 à 2 jours selon les thématiques et vous apportent une réelle valeur ajoutée dans votre quotidien professionnel.

FORMATIONS COURTES COIFFURE

- FONDAMENTAUX DE LA COLORIMÉTRIE ET DE LA COLORATION
- TECHNIQUES AVANCÉES DE COLORATION ET TENDANCES
- TECHNIQUES SPÉCIALISÉES D'ÉCLAIRCISSEMENT ET BALAYAGE
- FONDAMENTAUX DE LA COIFFURE ÉVÉNEMENTIELLE
- TECHNIQUES DE COUPE PROFESSIONNELLE
- TECHNIQUES DE COUPE PROFESSIONNELLE À LA TONDEUSE
- CRÉATIONS DE CHIGNONS
- HEAD SPA



FORMATIONS COURTES ESTHÉTIQUE

- ÉPILATION AU FIL
- ÉPILATION ORIENTALE AU MIEL
- RÉHAUSSEMENT DE CILS, BROW LIFT ET TEINTURE
- VOLUME RUSSE
- MAQUILLAGE CARNAVAL, ENFANTS ET ÉVÉNEMENTIEL
- MAQUILLAGE BEAUTÉ
- FORMATION VERNIS SEMI-PERMANENT ET NAIL ART
- TECHNIQUES SPÉCIALISÉES ONGLERIE
- SOIN KOBIDO
- GUA SHA FACIAL



FORMATIONS COURTES BIEN-ÊTRE

- TECHNIQUES AMINCISSANTES, RAFERMISSANTES
- MASSAGE CALIFORNIEN
- MASSAGE BALINAIS
- MASSAGE SUÉDOIS
- MASSAGE LOMI-LOMI
- MASSAGE AUX BAMBOUS
- MASSAGE PIERRES CHAUDES
- MASSAGE BOUGIE
- SHIATSU
- RÉFLEXOLOGIE PLANTAIRE
- MASSAGE CRÂNIEN



PRIX :

148,75€ au lieu de 175€

297,50€ au lieu de 350€



ÉCOLE

TERRADE

FORMATION ÉPILATION LASER

~~1980€~~

1380€



FORMATION CERTIFIANTE

Cette formation est ouverte à tous les professionnels de l'esthétique ; elle est certifiante et en accord avec l'arrêté du 19 février 2025.

OBJECTIFS

- Identifier les structures anatomiques et les fonctions physiologiques de la peau et des phanères
- Lister et expliquer les contre-indications médicales et dermatologiques du laser
- Distinguer les différentes méthodes d'épilation et décrire le cadre réglementaire de l'usage du laser
- Décrire et appliquer les étapes d'une séance d'épilation laser.
- Expliquer le fonctionnement technique d'un appareil laser
- Analyser une notice d'utilisation et en extraire les informations essentielles
- Décrire la procédure de déclaration d'un incident lié à un appareil
- Réaliser une démonstration de l'utilisation du portail numérique pour déclarer un événement
- Mettre en œuvre les techniques d'épilation au laser adaptées aux zones et aux phototypes, sous supervision

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) dans le domaine de l'esthétique
- Être infirmier ou infirmière diplômé(e) d'État

ÉVALUATION

Les évaluations comprennent :

- 1 épreuve théorique
- 1 épreuve pratique
- chacune de 30 minutes
- nécessitant une moyenne minimale de 10/20 pour être validée

FINANCEMENT*

Prise en charge OPCO : 900 € TTC

Prise en charge FAFCEA : 875 € TTC

LIEUX

- Nancy
- Marseille
- Paris

DURÉE

- 25 heures
- 9 heures de théorie 30
- 16 heures de présentiel
- = 4 jours

* Cette formation est éligible à une prise en charge par les OPCOEP pour les salariés et par le FAFCEA pour les chefs d'entreprise artisanale et conjoints collaborateurs. La prise en charge est soumise à l'acceptation de votre dossier par l'organisme financeur. L'École Terrade vous accompagne dans la constitution de votre dossier.

SITE SIRET N° DÉCLARATION
Nancy 43879833200187 2100048810
Marseille 52407208900112 82691145769
Paris 52265980400044 11754565375



ÉCOLE

TERRADE

FORMATION LUMIÈRE PULSÉE

~~890€~~

540€



FORMATION CERTIFIANTE

Cette formation est ouverte à tous les professionnels de l'esthétique ; elle est certifiante et en accord avec l'arrêté du 19 février 2025.

OBJECTIFS

- Identifier les structures anatomiques et les fonctions physiologiques de la peau et des phanères
- Lister et expliquer les contre-indications médicales et dermatologiques du laser
- Distinguer les différentes méthodes d'épilation et décrire le cadre réglementaire de l'usage de l'IPL
- Décrire et appliquer les étapes d'une séance d'IPL.
- Expliquer le fonctionnement technique d'un appareil laser
- Analyser une notice d'utilisation et en extraire les informations essentielles
- Décrire la procédure de déclaration d'un incident lié à un appareil
- Réaliser une démonstration de l'utilisation du portail numérique pour déclarer un événement
- Mettre en œuvre les techniques d'IPL adaptées aux zones et aux phototypes, sous supervision

PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un diplôme ou d'un titre inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) dans le domaine de l'esthétique
- Être infirmier ou infirmière diplômé(e) d'État

ÉVALUATION

Les évaluations comprennent :

- 1 épreuve théorique
- 1 épreuve pratique
- chacune de 30 minutes
- nécessitant une moyenne minimale de 10/20 pour être validée

FINANCEMENT*

Prise en charge OPCO

Prise en charge FAFCEA

LIEUX

- Nancy
- Marseille
- Paris

DURÉE

- 13 heures
- 9 heures de théorie 31
- 4 heures de pratique
- = 2,5 jours

* Cette formation est éligible à une prise en charge par les OPCOEP pour les salariés et par le FAFCEA pour les chefs d'entreprise artisanale et conjoints collaborateurs. La prise en charge est soumise à l'acceptation de votre dossier par l'organisme financeur. L'École Terrade vous accompagne dans la constitution de votre dossier.

SITE SIRET N° DÉCLARATION
Nancy 43879833200187 2100048810
Marseille 52407208900112 82691145769
Paris 52265980400044 11754565375

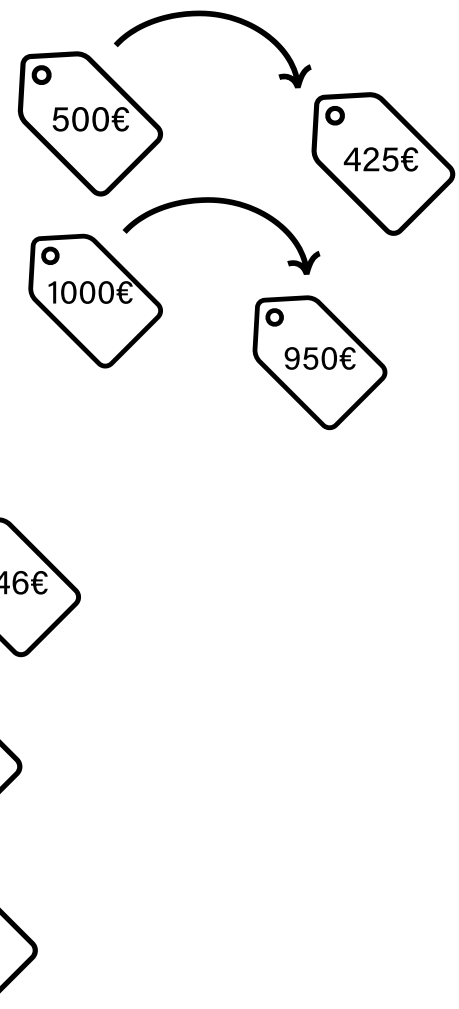
EXEMPLE D'ÉCONOMIES SUR 1 AN

En utilisant 5 avantages



Pour

- 500€ de commande chez Zao makeup
- 1000€ de commande chez Perron Rigot
- 2 formations courtes
- 1 location de salle
- 1 séance de coaching



523.75€

d'économies

UNE QUESTION ?

Contactez nous sur :

leclubterrade@ecoleterrade.com

